

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А

17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины

**Б1.У.5. Экономический анализ деятельности предприятий индустрии туризма
и гостеприимства**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	32	32
Лекции (час)	18	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	90	128
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Автор Т.А. Кондрацкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

1. Цели изучения дисциплины

Цель: формирование навыков по оценке эффективности управления организацией.
Задачи: овладеть навыками качественного и количественного анализа;
оценивать изменения в хозяйственных процессах деятельности организации;
определять показатели для оценки хозяйственной деятельности организации;
систематизировать выводы по результатам проведенного анализа.
создавать детерминированные модели оценки

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Статистика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	18	16

Практические (сем, лаб.) занятия	36	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	90	128
Всего часов	144	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Экономический анализ в системе управления предприятием индустрии тури-зма	32	2	0	20		
2	Методы и приемы анализа	32	2	0	20		Контрольная работа 1
3	Анализ внешних и внутренних условий деятельности	32	2	0	20		
4	Анализ деловой активности	32	2	0	20		Лабораторная работа 1
5	Анализ использования ресурсов	32	6	0	26		Лабораторная работа 2
6	Анализ финансовых результатов	32	2	0	22		Контрольная 2
	ИТОГО		16		128		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Экономический анализ в системе управления предприятием индустрии тури-зма	32	2	2	10		
2	Методы и приемы анализа	32	2	10	20		Контрольная работа 1
3	Анализ внешних и внутренних условий деятельности	32	2	2	10		
4	Анализ деловой активности	32	4	6	10		Лабораторная работа 1
5	Анализ использования ресурсов	32	6	8	20		Лабораторная работа 2
6	Анализ финансовых результатов	32	2	8	20		Контрольная 2

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ИТОГО		18	36	90		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Экономический анализ в системе управления предприятием индустрии туризма	Цель и сущность экономического анализа экономических объектов.. Место анализа в системе управления деятельностью предприятия. Основные требования, предъявляемые к анализу. Этапы проведения экономического анализа.
02	Методы экономического анализа	Понятие метода анализа. Характеристика обобщающих методов научного исследования: анализ и синтез, индуктивный и дедуктивный методы, метод системного и комплексного подхода; метод формализации; исторический и логический подходы.
03	Анализ внешних и внутренних условий деятельности, влияющих на затраты компании	Цель и направления анализа.основные источники информации в индустрии туризма и гостеприимства
04	Анализ объема оказанных услуг	Цель и основные направления анализа. Анализ объема услуг в сфере размещения: схема формирования и анализ показателей. Факторы реализации услуг. Влияние структурных сдвигов на динамику услуг. Элиминирование влияния цен (расценок) на реализацию в условиях инфляции. Анализ ритмичности и равномерности оказания услуг. Анализ качества услуг.
05	Анализ объема оказанных услуг	Анализ объема оказанных услуг в туристическом бизнесе: туристические операторы, турагентства, экскурсионные услуги
06	Анализ затрат на использование трудовых ресурсов	Цель, задачи и направления анализа. Анализ динамики и структуры работающих.Оценка эффективности использования трудовых ресурсов и системы стимулирования.
07	Анализ затрат на использования основных фондов	Цель и задачи анализа. Анализ динамики, структуры и движения основных средств в гостиничных комплексах. Анализ эффективности использования основных средств.. Анализ загрузки гостиниц
08	Анализ себестоимости услуг	Цель и основные направления анализа. Анализ себестоимости реализации услуг. Динамика себестоимости, влияние факторов на изменение себестоимости. Анализ структуры себестоимости. Особенности анализа себестоимости в условиях инфляции. Анализ себестоимости отдельных видов услуг.. Оценка влияния факторов на изменение уровня затрат.
09	Анализ финансовых результатов	Цель и основные направления анализа. Анализ динамики и структуры прибыли до налогообложения. Анализ прибыли от реализации. Анализ влияния объема реализации, структуры оказываемых услуг, себестоимости услуг, расценок и других факторов на изменение прибыли от реализации. Оценка рентабельности

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Практическое занятие. Поиск и систематизация информации при проведении анализа
2	Практическое занятие. Оценка темпов роста, прироста, индексов выполнения плана. Относительные и абсолютные показатели. Количественные и качественные показатели.
2	Практическое занятие. Составление двухфакторных моделей. Оценка влияния количественных и качественных факторов на конечные результаты деятельности организации.
2	Практическое занятие. Составление многофакторных моделей. Оценка влияния количественных и качественных факторов на конечные результаты деятельности организации.
2	Практическое занятие. Составление рейтинга компаний индустрии гостеприимства
2	Практическое занятие. Составление рейтинга туроператоров
4	Деловая игра. Анализ деловой активности гостиничного комплекса
4	Деловая игра. Анализ деловой активности туроператора
5	Деловая игра. Анализ структуры и состава работающих, эффективности использования и систем стимулирования.
5	Практическое занятие. оценка ритмичности, равномерности оказания услуг и загрузки гостиничного комплекса
5	Практическое занятие. Анализ затрат туристических фирм
5	Деловая игра. Анализ затрат гостиничного комплекса
6	Деловая игра. Оценка прибыли компании
6	Практическое занятие. Оценка рентабельности компании
6	Практическое занятие. Оценка эффективности бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства
6	Деловая игра. Оценка эффективности затрат на организацию бизнеса

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Методы и приемы анализа	ПК-2	З.Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии,	Контрольная работа 1	Расчеты выполнены верно -5, определены дополнительные показатели - 5,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			туристского продукта Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя		анализ выполнен верно -10, составлены модели -5 (25)
2	4. Анализ деловой активности	ПК-2	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Лабораторная работа 1	Оценка динамики и структуры явления -10, расчет дополнительных показателей -10, составление модели -5 (25)
3	5. Анализ использования ресурсов	ПК-2	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные	Лабораторная работа 2	Структурирование затрат предприятия -5, оценка динамики и структуры затрат -10, расчет дополнительных показателей -5, оценка эффективности

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя		управления затратами -5 (25)
4	6. Анализ финансовых результатов	ПК-2	З. Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта У. Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя Н. Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	Контрольная 2	Методы выбраны верно -5, показатели для обоснования эффективности выбраны верно -10, расчеты выполнены верно -10 (25)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ - 2 балла.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Знание: Знать методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта

1. Качественные приемы анализа: метод сумм, метод интегральной оценки, метод сумм, метод расстановки приоритетов, метод расстояний.
2. Классификация затрат
3. Количественные приемы анализа: детализация, средние величины, относительные и абсолютные величины, индексный прием, элиминирование, балансовый прием, метод цепных подстановок
4. Методы экономического анализа: анализ, синтез, формализация
5. Методы экономического анализа: историко-логический поход, индукция, дедукция
6. Основные методы калькулированы себестоимости услуг в туристическом и гостиничном бизнесе
7. Основные требования к анализу затрат компании
8. Оценка влияния затрат на финансовые результаты
9. Понятие себестоимости
10. Точка безубыточности бизнеса

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Составлена и описана таблица динамики затрат – 5; составлена и описана таблица структуры затрат – 5; определены и рассчитаны верно дополнительные показатели – 10; оценка эффективности соответствует выполненным расчетам –5; проблемы и решения соответствуют предложенной ситуации –5.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с

требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Умение: Уметь обосновывать эффективные управленческие решения на основе анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задача № 1. Оценить влияние изменения уровня затрат на финансовые результаты компании

Задача № 2. Оценить изменение уровня эффективности затрат, связанных с использованием основных фондов и мощностей гостиницы

Задача № 3. Оценить изменение уровня эффективности затрат, связанных с использованием трудовых ресурсов

Задача № 4. Оценить изменение уровня эффективности использования материальных ресурсов

Задача № 5. Оценить изменение уровня эффективности управления затратами в гостиничном бизнесе

Задача № 6. Оценить изменение уровня эффективности управления затратами в туристическом бизнесе

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Верно определена сумма затрат – 5; верно оценены абсолютные и относительные изменения затрат – 5; выполнен расчет относительной экономии – 5; предложены дополнительные показатели – 5; показатели рассчитаны верно – 5; оценка изменений систематизирована и обобщена –5.

Компетенция: ПК-2 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Навык: Владеть навыками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя

Задание № 1. Рассчитать и определить изменение затрат деятельности турфирмы

Задание № 2. Рассчитать и определить изменение затрат турфирмы на турпакет

Задание № 3. Рассчитать и определить изменение затрат гостиницы на одну ночевку

Задание № 4. Рассчитать и определить изменение затрат турфирмы на одного туриста

Задание № 5. Рассчитать и определить изменение затрат гостиницы на одно размещенное лицо

Задание № 6. Рассчитать и определить изменение затрат деятельности гостиницы

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра менеджмента, маркетинга и
сервиса
Дисциплина - Экономический анализ
деятельности предприятий индустрии
туризма и гостеприимства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить изменение уровня эффективности управления затратами в гостиничном бизнесе (30 баллов).
3. Рассчитать и определить изменение затрат деятельности гостиницы (30 баллов).

Составитель _____ Т.А. Кондрацкая

Заведующий кафедрой _____ О.Н. Баева

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кондрацкая Т. А. Татьяна Алексеевна Услуги: методика экономического анализа. учеб. пособие [для бакалавриата и магистратуры]/ Т. А. Кондрацкая.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-102 с.
2. [Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности \[Электронный ресурс\] : учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования \(РИПО\), 2016. — 376 с. — 978-985-503-569-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>](http://www.iprbookshop.ru/67610.html)

б) дополнительная литература:

1. Ендовицкий Д. А. Дмитрий Александрович, Беленова Н. Н. Наталья Николаевна Комплексный экономический анализ деятельности управленческого персонала. [монография]/ Д. А. Ендовицкий, Н. Н. Беленова.- М.: КноРус, 2013.-192 с.
2. Каурова О. В. Ольга Валерьевна, Малолетко А. Н. Александр Николаевич, Подсевалова Е. Н. Елена Николаевна Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии. учеб. пособие для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма/ О. В. Каурова, А. Н. Малолетко, Е. Н. Подсевалова.- М.: КноРус, 2012.- 215 с.
3. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. рек. УМО по образованию в обл. экономики, менеджмента, логистики и бизнес-информатики. учебник для бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., перераб. и доп./ Т. И. Григорьева.- М.: Юрайт, 2015.-486 с.
4. [Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» \(080109\), слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 583 с. — 978-5-238-01178-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71187.html>](http://www.iprbookshop.ru/71187.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- круглые столы и др..

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий